

Meidän

MEDIATIEDOT 2024

APTEEKKI

”Erittäin mukavasti ja rennolla otteella tehty ammattilehti, jota on kiva lukea!”

”Tutkittua tietoa on aina hyödyllistä lukea”

”Lehdestä löytyy hyviä juttuja laidasta laitaan!”

Sitaatit ovat lukijapalautetta.

Tavoita apteekkarit, apteekkien henkilökunta ja farmasian opiskelijat.

Erinomainen kanava tuotteiden lanseeraukseen!

73 % lukijoista on kiinnostunut lehden mainoksista.

Kattavin
apteekkien
henkilöstölehti



Meidän

APTEEKKI

Kattavin HENKILÖSTÖMEDIA

KUN HALUAT TAVOITTAAPTEEKKARIT ja heidän koko henkilökuntansa, valintasi on asemansa jo juurruttanut Meidän APTEEKKI -lehti. Se on kattavin apteekkien henkilöstömedia, sillä se postitetaan kaikille Suomen Apteekariliiton jäsenapteekkien työntekijöille kotiin tai työpaikalle. Lehti menee kattavasti myös farmasian opiskelijoille.

Lehden artikkelit käsittelevät monipuolisesti muun muassa apteekkityöhön, apteekin johtamiseen ja työhyvointiin liittyviä aiheita.

Meidän APTEEKKI on erinomainen kanava uusien tuotteiden, myös reseptilääkkeiden, lanseeraukseen apteekkien henkilöstölle.

Tutkimustietoa lehdestä

Meidän APTEEKKI -lehden lukijatutkimus:

- Apteekin henkilökunta arvostaa omaa mediaansa. Vastanneista jopa 90 % mielestä on tärkeää, että apteekkihenkilöstöllä on oma media. Lehteä lukee säännöllisesti 88 % vastanneista.
- Lehden lukijasuhde on erittäin vahva ja toimiva. Tyytyväisten lukijoiden kokonaisosuus on 78 %. Tyytyväisyys on korkealla tasolla kaikissa apteekin henkilöstöryhmissä.
- Lukijat ovat kiinnostuneita ilmoituksista. Lukijoista 73 % on täysin tai osittain samaa mieltä siitä, että lehden ilmoitukset kiinnostavat työn puolesta. Lehden ilmoitukset koetaan keskimääräistä myönteisemmin muihin ammattilehtiin verrattuna.
- Lehdestä saadaan vinkkejä käytännön työhön. Lukijoista 70 % on täysin tai osittain samaa mieltä siitä, että lehden artikkeleista saa todellista hyötyä työtehtävien hoitamiseen.
- Lukijoiden antama kouluarvosana lehdelle on 8,6.

Lähde: Meidän APTEEKKI -lehden lukijatutkimus toteutettiin marraskuussa 2020 (IRO Research). Tutkimukseen vastasi 527 apteekin ammattilaista ja farmasian opiskelijaa.

MEDIATIEDOT 2024

● ILMESTYMISAIKATAULU 2024

Nro	Ilmestyy	Varauspäivä	Aineistopäivä
1	6.5.	5.4.	12.4.
2	8.11.	11.10.	18.10.

● ILMOITUSKOOT

1/1 sivu	210 x 272 mm	(+ 3 mm leikkausvarat leikkausmerkkeineen)
1/1 takakansi	210 x 242 mm	(+ 3 mm leikkausvarat leikkausmerkkeineen)
½ pysty	103 x 272 mm	(+ 3 mm leikkausvarat leikkausmerkkeineen)
½ vaakaa	210 x 134 mm	(+ 3 mm leikkausvarat leikkausmerkkeineen)

● ILMOITUSHINNAT

Aukeama	3 690 €
1/1 sivu	2 650 €
½ sivu	1 895 €
Määräpaikka	+ 10 %

Hintoihin lisätään alv.

● ADVERTORIAALIT

Aukeama	3 950 €
1/1 sivu	2 900 €

Taitto asiakkaan aineistosta ja tekstin editointi sisältyvät hintaan.

● TEKNISET TIEDOT

Lehden koko: 210 x 272 mm	Sidonta: liimasidottu
Rasteritiheys: 60 linjaa/cm	Paperi: MultiArt Silk 170 g ja 115 g
Aineisto: pdf 300 dpi	Painos: noin 6 000 kpl*
Painomenetelmä: offset	

*Lehdestä tuotetaan tarvittaessa kaksi painosta, joista toisessa on reseptilääkemainoksia ja toisessa kyseiset sivut korvataan muulla mainonnan sisällöllä. Toimituksellinen sisältö on sama. Painosten suhde on 4 500 (reseptilääke) / 1 500 kpl (muu mainonnan sisältö).

● MEDIAMYNTI

Riku Suuriniemi	Jari Nummikoski
Myyntiryhmän päällikkö	Myyntipäällikkö
riku.suuriniemi@saarsalo.fi	jari.nummikoski@saarsalo.fi
p. 040 708 8564	p. 044 240 1181

● **AINEISTOJEN TOIMITUS:** mediamyynti@apteekariliitto.fi

● KUSTANTAJA JA JULKAISIJA

PharmaPress Oy, Elimäenkatu 5, 00510 Helsinki | Vaihde: 010 6801 400

● MUUT EHDOT

Ilmoittaja vastaa siitä, että ilmoitus ei ole lakien, viranomaismääräysten tai mainonnan itsesääntelyelinten määräysten eikä hyvän tavan vastainen sekä siitä, ettei ilmoitus loukkaa tekijänoikeutta tai muuta immateriaalioikeutta. Ilmoittaja on vastuussa ja korvausvelvollinen mainontansa aiheuttamasta mahdollisesta vahingosta kolmannelle osapuolelle ja/tai lehden julkaisijalle. PharmaPress Oy pidättää itsellään oikeuden olla julkaisematta ilmoituksia.

Reklamaatiot on toimitettava kirjallisesti ilmoitusmyynnille 7 vuorokauden kuluessa lehden ilmestymispäivästä. Kustantajan vastuu virheistä rajoittuu enintään ilmoitushinnan palauttamiseen.

Ilmoitusten peruuttaminen on tehtävä kirjallisesti viimeistään ilmoitusten varauspäivänä. Myöhemmin tehdyistä peruutuksista veloitetaan koko ilmoitushinta.